



СИСТЕМА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

В рамках обновления Стратегии в июне 2020 года было запущено новое направление деятельности Фонда «Система благотворительности». Ключевой задачей направления является создание экосистемы социальных активностей и благотворительных инициатив компаний Группы для реализации общей скоординированной программы и усиления ее социального эффекта.



Анна Чечик
Директор по развитию БФ «Система»

«При создании экосистемы партнеров и единой платформы социальных проектов Фонд консолидирует лучшие благотворительные инициативы Группы. Создание общей площадки будет способствовать накоплению и продвижению наиболее эффективных социальных практик, что позволит получить синергию социального воздействия проектов Корпорации.»

ОПРОС КОМПАНИЙ ГРУППЫ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

В ноябре 2020 года был проведен опрос активов АФК «Система» по выявлению приоритетов в сфере благотворительности и социальной поддержки. В опросе приняли участие 22 компании Корпорации.

1. Две трети активов Корпорации имеют собственные благотворительные и социальные проекты. Почти треть активов (5 из 22; 23%) пока не имеют собственной социальной повестки.

2. Около половины компаний проводят собственные благотворительные мероприятия, направленные на поддержку детей (12 из 22; 55%) и образование (11 из 22; 50%). На третьем месте по популярности – поддержка ветеранов (9 из 22; 41%).



3. Почти все активы участвуют в проектах и мероприятиях БФ «Система». Более половины компаний (12 из 22; 55%) являются участниками проекта «Лифт в будущее» и волонтерских субботников (10 из 22; 45%). Чуть менее популярными являются региональные елки для детей и мероприятия для ветеранов (8 из 22; 36%). Участниками «Зеленого марафона АФК» являются 80% активов Корпорации (19 из 22; 87%).



4. Отвечая на вопрос: «Какие направления вы готовы продвигать у себя в компании?», абсолютное большинство выбрали образование (20 из 22; 90%). Более половины заявили, что готовы участвовать в общекорпоративных мероприятиях (13 из 22; 59%). Половина опрошенных заявила об интересе к детским программам (12 из 22; 55%), более 40% заинтересованы в продвижении просветительских проектов и проектов интеллектуального волонтерства (10 из 22; 45%).



СИСТЕМА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



Оксана Косаченко
Президент
Благотворительного фонда «Система»

«Корпорация объединяет более двух десятков активов, и каждый ставит перед собой задачу повышения устойчивости бизнеса, в том числе реализую собственные проекты в социальной и экологической сферах. 2020 год стал годом консолидации Фондом филантропических начинаний Группы. Максимально объединив все проекты в сфере благотворительности, мы не только смогли добиться повышения эффективности реализуемых мероприятий, но и перешли к разработке методики выявления влияния социальных проектов на капитализацию компании.»



«ЗЕЛЕНЫЙ МАРАФОН»

Первым шагом в рамках развития общекорпоративных социальных активностей стал запуск «Зеленого марафона» EcoChallenge компаний Группы АФК «Система».

Новая инициатива прошла с 29 октября по 5 декабря 2020 года. Основной идеей экомарафона было донести важность вклада каждого человека в процесс изменения климата. Благодаря серии простых и доступных заданий, построенных в игровом формате, БФ «Система» способствовал формированию полезных привычек и ежедневному следованию простым правилам «зеленого» образа жизни среди сотрудников.

За время марафона участники узнали:

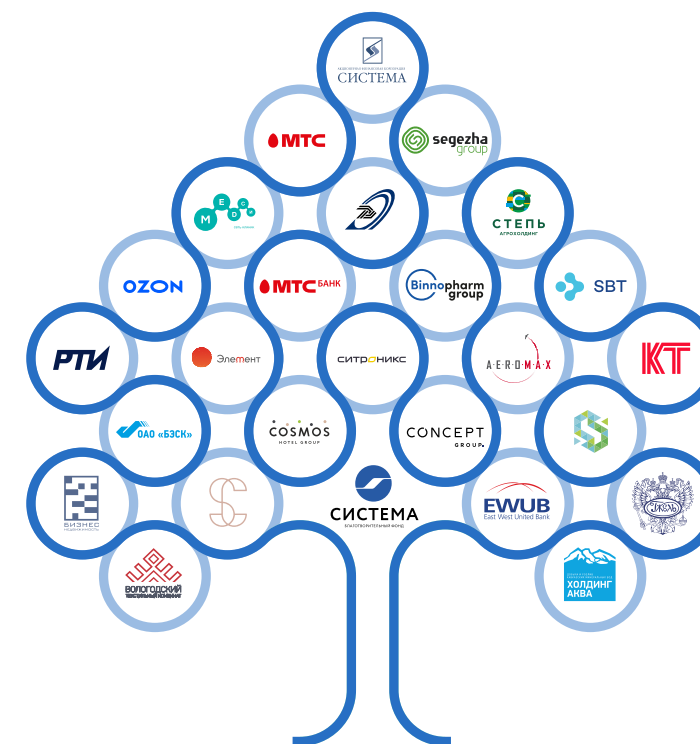
- что такое экологический след и из чего он складывается;
- как посчитать свой экослед и почему важно его уменьшить;
- какие простые шаги помогут уменьшить персональный экослед.

Марафон начался с вебинара на тему «Как легко жить экологично?», на котором ведущая вебинара Татьяна Честина, Председатель правления Движения ЭКА, поделилась советом, с чего начать свой экологический путь. Также участники прошли Экодиктант в рамках одного из заданий марафона.

В течение месяца **1 254 сотрудника из 21 актива** Корпорации участвовали в серии мероприятий, становясь ближе к осознанному потреблению и бережному отношению к окружающей среде. Инициатива носила не только просветительский, но и соревновательный характер. За время марафона участники выполнили более 20 заданий на экологическую тему, за каждое из которых они получали баллы.

Участники команд номинировались в трех категориях: максимальный средний балл, самая активная команда и максимальный средний балл при участии более 50 человек от компании. Победителями стали 9 активов Корпорации. Среди 130 участников марафона, набравших максимальное количество баллов, был проведен дополнительный розыгрыш. 20 отличников марафона, набравших 500 баллов, получили памятные призы от партнера проекта – инклюзивных мастерских «Простые вещи».

Тема экологии становится все более актуальной и вызывает большой резонанс во всех активах Корпорации. Впервые сотрудники Корпорации объединились в рамках единого общекорпоративного онлайн-марафона в таком значительном составе.



ПОБЕДИТЕЛИ



СИСТЕМА КАПИТАЛ



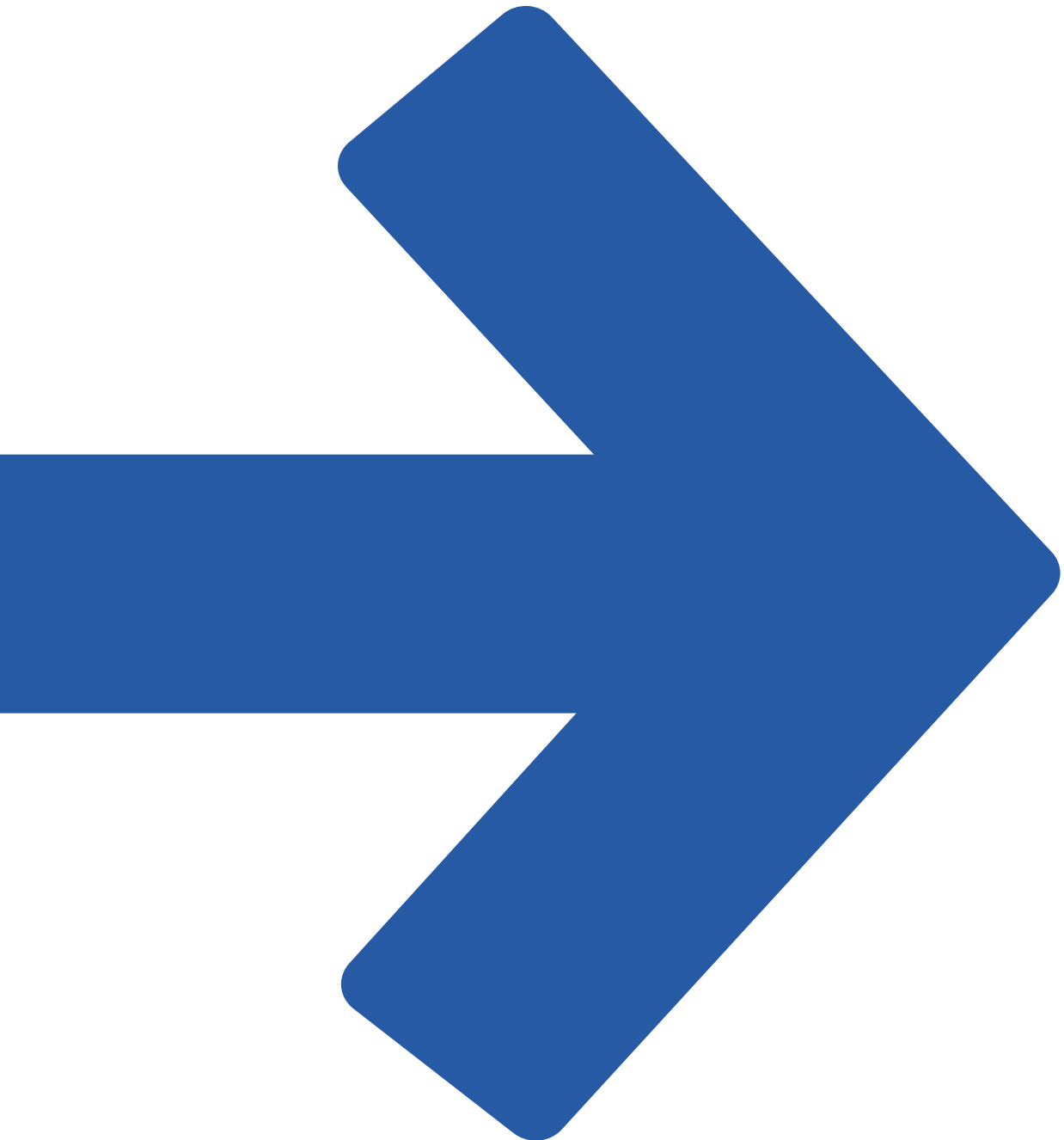
СТЕПЬ АГРОХОЛДИНГ



ПАРТНЕРЫ МАРАФОНА



простые вещи
инклюзивные мастерские



СИСТЕМА
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД



Контактная информация

БФ «Система»
+7 (495) 737-44-19
info@bf.sistema.ru
Адрес: Москва,
Малая Дмитровка, 18, стр. 1